

## Informe Encuentro Digital Cext–Programa Jóvenes 2014

---

Durante el encuentro digital sobre el Programa de Jóvenes 2014, que ha tenido lugar el 5 de Marzo a las 18:00, los participantes han intercambiado opiniones y aclarado dudas acerca de la difusión de sus proyectos y han aportado sugerencias a la hora de facilitar la inscripción de los jóvenes españoles en los distintos proyectos.

### MEDIOS DE DIFUSIÓN

Al mismo tiempo, las entidades han intercambiado experiencias en cuanto a las estrategias y medios utilizados para la difusión del proyecto. La amplia mayoría ve en los grupos de Facebook una fórmula ideal para llegar al máximo de los participantes. Están de acuerdo en que apoyarse en las redes sociales es crucial para alcanzar al público objetivo, y más allá de Twitter, algunos mencionan su presencia en webs como Spaniards.

Sin embargo, las opiniones son dispares cuando se trata de la acogida que reciben sus proyectos por parte de los Consulados y Embajadas. No todos reciben el mismo trato, ni la misma difusión, y son muchos los participantes que consideran que estas organizaciones deben aumentar su predisposición a la hora de colaborar en la difusión del Programa Jóvenes. Por ejemplo, haciendo conocer los proyectos entre los jóvenes ya inscritos en el registro, un amplio grupo de destinatarios al que las entidades no tienen acceso directo, a diferencia de las oficinas consulares.

Desde Cext les ofrecimos algunas acciones que pueden ayudar en la difusión. Por un lado tenemos nuestros propios contenidos y RR.SS. Hemos aprovechado para realizar un artículo de difusión sobre cada Programa para darlos a conocer, además de un reportaje sobre los Programas que participaron en este encuentro:

[http://www.cext.es/index/accion/detalleNoticia/id/8216/titulo/Consulta en CEXT los cursos gratuitos del Programa Jovenes/](http://www.cext.es/index/accion/detalleNoticia/id/8216/titulo/Consulta%20en%20CEXT%20los%20cursos%20gratuitos%20del%20Programa%20Jovenes/)

También cuentan con la posibilidad de darse de alta como entidad en Cext y gestionar ellos mismos sus contenidos a la hora de hablar de sus programas, actividades, acciones, y de relacionarse con los jóvenes que residen en el exterior y estén interesados.

## INSCRIPCIÓN MATRÍCULA CONSULAR

El principal problema que comparten las entidades a la hora de conseguir la participación en sus programas es el que atañe a la inscripción en el Registro de Matrícula Consular. Picasso Project señala que según los resultados arrojados por su cuestionario inicial, un 70% de los jóvenes interesados en cursar su Programa, no están inscritos en el RMC. Un dato que rápidamente corroboran en el encuentro muchos otros participantes. En opinión del conjunto de las entidades, las condiciones que se fijan para efectuar el alta consular frenan la inscripción de este público objetivo no registrado, por tanto, de muchos de los potenciales destinatarios. En definitiva, estas son las principales conclusiones al respecto:

1. **Los consulados tendrían que unificar criterios, y posibilitar la inscripción en el Registro de Matrícula Consular vía administración electrónica.** Dependiendo del consulado al que nos dirijamos, las posibilidades disponibles para tramitar el alta consular son distintas. En el caso de la inscripción presencial, el largo viaje que deben recorrer los interesados hasta la oficina consular más cercana se convierte en un claro obstáculo que provoca que estos desistan y que terminen por no cursar un Programa que necesitan y que les interesa. Todas las entidades coinciden a este respecto, asegurando que para muchos jóvenes el viaje llega a las seis horas de duración. Así mismo afirman que en algunos Consulados, aún pudiéndose enviar la solicitud por correo físico, el número de registro debe recogerse posteriormente en la oficina consular de forma presencial, consecuencia también, de la disparidad de criterios. A todo lo expuesto, los destinatarios del programa suman la incompatibilidad del horario del Consulado con la jornada laboral. Por ello, las entidades defienden la necesidad de posibilitar la solicitud electrónica que permitirá efectuar a distancia y de manera gratuita, rápida y efectiva este trámite. En su opinión, esta solución propuesta facilitaría sin duda el acceso a los cursos impulsados por el Programa Jóvenes.
2. **Debería tenerse en cuenta la validez de otro tipo de documentos que acrediten la residencia, y no limitarse únicamente al Certificado Consular.** En muchos casos, exigir la inscripción en el RMC es un contrasentido. Son muchos los programas que buscan la inserción socio-laboral de jóvenes españoles que llevan poco tiempo en el país extranjero. Las entidades consideran que es un contrasentido exigir a estos jóvenes la inscripción en el Consulado, aún cuando se encuentran todavía en busca de empleo, no han

homologado títulos, no se sienten socialmente adaptados al nuevo país, no conocen el sistema sanitario de este, etc.

3. **Las fechas que los Consulados establecen para recoger el Certificado Consular dificultan en muchos casos la participación en los Programas.** La experiencia de las entidades les lleva a afirmar que, en muchas ocasiones, desde el momento en que se pide el Certificado hasta el día de la cita para recogerlo, llegan a transcurrir, incluso, dos meses.
4. **Se hace imprescindible la modificación inmediata del formulario de Registro de Matrícula Consular.** Especialmente para los no residentes. El asterisco es un signo que suele designar los campos que deben cumplimentarse de forma obligatoria al rellenar una solicitud, y no lo contrario. Al descargar el formulario, los destinatarios se encuentran con un documento “excesivamente intrusivo”, pues el asterisco señala los datos no obligatorios, que pueden añadirse de forma voluntaria. Presta a confusión, por lo que las entidades han decidido no adjuntar el formulario en artículos, mails de confirmación de asistencia, redes sociales, etc.
5. **El alto número de personas destinatarias no se ajusta al público final real.** Los requisitos que se exigen para cursar los programas terminan por reducir en exceso el número final de participantes. Así, de x interesados, finalmente sólo un pequeño porcentaje cumplen los requisitos. Por ejemplo, las entidades que promueven cursos enfocados al aprendizaje de idiomas, señalan que se exige un año de inscripción en el registro de matrícula consular, un hecho que limita en exceso el número real de destinatarios.

Ante estas conclusiones, algunos participantes han propuesto en el debate realizar una acción conjunta entre CEXT y las diferentes entidades. Sugieren una especie de “flyer” o “cartel” que explique de forma directa, clara y concisa las ventajas de la inscripción en el registro de matrícula consular. El cartel enlazaría al artículo elaborado por Ciudadanía Exterior sobre el alta consular.

[http://www.cext.es/index/accion/detalleNoticia/id/8153/titulo/Estoy\\_viviendo\\_en\\_el\\_extranjero,\\_me\\_registro\\_en\\_el\\_Consulado\\_/](http://www.cext.es/index/accion/detalleNoticia/id/8153/titulo/Estoy_viviendo_en_el_extranjero,_me_registro_en_el_Consulado_/)

Desde Cext también recomendamos acudir al Real Decreto 3425/2000, de 15 de diciembre, sobre la inscripción de los españoles en los Registros de Matrícula de las Oficinas Consulares en el extranjero:

[http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/rd3425-2000.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rd3425-2000.html)  
<http://www.boe.es/boe/dias/2001/01/03/pdfs/A00152-00157.pdf>

Por otro lado, ante los impedimentos que acarrea la inscripción en el Consulado, las entidades se muestran confusas, y piden saber si sería posible dar por válido, para participar en los programas, la solicitud al registro, y no ya el certificado consular, un documento que tarda más en dispensarse.

## NETWORKING

Durante el encuentro hemos podido conocer los diferentes Programas enmarcados dentro del Programa de Jóvenes 2014. Además de intercambiar opiniones e impresiones, desde Cext hemos querido fomentar este encuentro para proporcionarles una potente arma de Networking. A continuación presentamos un extracto con los diferentes Programas que se trataron durante este encuentro, para que entre ellos puedan establecer vínculos y realizar colaboraciones conjuntas que les ayude en la difusión. Agrademos su asistencia y su activa participación.

### **Spain Us Chamber of Commerce. Miami.**

“Ayuda para Jóvenes Españoles Emprendedores” y “Apoyo al Empleo para Jóvenes Españoles” en Estados Unidos. Su objetivo es mejorar la empleabilidad y fomentar el espíritu empresarial de jóvenes españoles residentes en EEUU. <http://spainuschamberofcommerce.com/en/>

### **Centro de Estudios del Vídeo**

“Gate” es una plataforma de Formación Online dirigida a jóvenes residentes en el exterior, con el fin de mejorar su cualificación e inserción laboral en los países de destino. Les ofrecemos un catálogo de cursos profesionales de manera gratuita, relacionados con el sector del ocio y el emprendimiento, así como un canal de empleo que facilite guías para encontrar trabajo en el país en el que se encuentran. <http://aulagate.com/>

### **Centro Liber Formación**

“Programa de formación técnico-específico de lengua alemana para profesionales de sectores TIC, Hostelería y Sanidad”, en Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Austria, Suiza, Liechtenstein, Rusia, Polonia, Dinamarca, Rumanía, Hungría, República Checa, Francia e Italia. Su finalidad es formar en el conocimiento técnico y específico de la lengua alemana para promover y favorecer la integración social y laboral de la población joven española residente en países extranjeros. <http://formaciondealemansectorial.liberformacion.es/>

### **Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE)**

Su programa “Guía2” promueve a través de un curso de formación el retorno a España de jóvenes españoles con espíritu emprendedor. Evitar la fuga de talento es su máximo objetivo. Puedes inscribirte sin importar el país en el que estés. <http://guia2.ceaie.es/>

### **Consulta Formación Soluciones de Aprendizaje, Evaluación y Empleo S.L.**

Creación y gestión de proyectos empresariales en Perú se trata de un programa de información, orientación profesional y asesoramiento en el exterior sobre empleo y emprendimiento. [www.consultaformacion/formacion-peru.php](http://www.consultaformacion/formacion-peru.php)

### **CQTC Branding Talent**

El programa Integra UK en Reino Unido e Irlanda trata de ofrecer la oportunidad a jóvenes emprendedores y artistas emergentes, pudiendo optar a una beca para hacer prácticas con emprendedores con experiencia dentro de su sector. <http://www.integra-uk.org/>

### **Federación de Servicios de Comisiones Obreras**

Su proyecto “Emigrajuven” informa y orienta de manera individualizada sobre las posibilidades y vías de inserción laboral en el sector hostelero y de la restauración. <http://emigrajuven.fecoht.es/>

### **Federación Española de Hostelería (FEHR)**

“Emprendimiento Hostelero de Jóvenes <35 (2ª parte)” pretende dar asesoramiento y apoyo en materia de emprendimiento en el sector hostelero, favoreciendo así el retorno a España para llevar a cabo su proyecto de empresa. [www.emprendeaturgreso.com/](http://www.emprendeaturgreso.com/)

### **Federación Mujeres Jóvenes**

“Programa de Inserción Socio-laboral en Competencias Digitales para Jóvenes de España en el Exterior” en Europa (a excepción de España), América del Sur, Centroamérica, Asia y EEUU. El objetivo principal del programa es la Formación en Competencias Digitales a jóvenes españoles en el exterior, así como facilitar y mejorar su inserción socio-laboral <http://mujeresjovenes.org/noticias2.php?id=299/>

### **Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría (FENAC)**

“Emprender proyectos empresariales para facilitar el retorno” Es un programa formativo y de asesoramiento para el emprendimiento donde se pretende capacitar a los jóvenes españoles destinados en Colombia a emprender su negocio. [www.formacionespanolescolombia.es/](http://www.formacionespanolescolombia.es/)

### **Fundació Cecot Persona i Treball**

El proyecto “Welcome Back” ofrece información y formación a jóvenes españoles en el extranjero, para facilitar y promover su retorno. Se ofrecen servicios y recursos disponibles para la inserción laboral en España y formación on-line sobre emprendimiento. El proyecto es de ámbito general, dirigido prioritariamente a Reino Unido, Venezuela y Francia. [www.cecot.org/welcomeback/](http://www.cecot.org/welcomeback/)

### **Fundación Canaria General de la Universidad de la Laguna**

“In&Out” se centra en información relacionada con Italia, Francia, Alemania y Reino Unido. Se compone de tres pilares fundamentales: el asesoramiento, la formación y el apoyo en la consolidación o perfeccionamiento del idioma del país de acogida mediante una bolsa de ayuda económica.

<http://fg.ull.es/in-out/>

### **Fundación Emplea**

“Strategic Project”: orientación laboral en Escocia. Quiere ofrecer herramientas prácticas y útiles a los jóvenes, para orientarles, asesorarles y apoyarles para conseguir una mejora laboral en Escocia, para que creen su propia estrategia. [www.strategicproject.org/](http://www.strategicproject.org/)

#### **Fundación Escuela Andaluza de Economía Social**

“Jóvenes Español@s en Costa Rica” es un proyecto que consiste en cuatro talleres presenciales y asesoría online para brindar información, formación, orientación y el asesoramiento de jóvenes españoles en Costa Rica. <http://www.escueladeeconomiasocial.es/talleres-de-informacion-para-j-venes-espanoles-en-costa-rica-o-interesados-en-establecerse-all/>

#### **Fundación Finnovaregio**

“Eu Start – Up Accelerator” se lanza en Bruselas para apoyar e impulsar a Start-ups de base tecnológica que trabajen en los campos de TIC, nuevas tecnologías, energías limpias, medioambiente, salud, turismo y cualquier otro campo relacionado con la innovación, a internacionalizarse a través de la Unión Europea.

Además Finnovaregio está implementando “EU Training Platform”, que pretende crear una plataforma online donde se alojen contenidos para mejorar el conocimiento y el acceso a las oportunidades laborales que la UE.

<http://www.finnovaregio.eu/>

#### **Fundación Formetal**

El proyecto “Retorno Jóvenes Metal” tiene como objetivo principal informar y asesorar en relación a las habilidades directivas y estilos de liderazgo a jóvenes españoles en el extranjero, para favorecer su retorno y recolocación en puestos de responsabilidad en empresas del metal.

<http://programaretorno.formetal.org/>

#### **Fundación Galicia Innova**

“La Aventura de emprender” (Argentina, Uruguay, México y EEUU) quiere preparar técnica y prácticamente a profesionales capaces de sistematizar y liderar procesos de desarrollo empresarial.

“Inteligencia Competitiva 2.0” (UK, Alemania y República Dominicana) tiene como objetivo proveer herramientas y desarrollar competencias específicas sobre los componentes esenciales del proceso de adquisición y tratamiento de la información sobre el entorno competitivo de la empresa.

<http://www.fundaciongaliciainnova.org/formacion.html/>

#### **Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas (FIBICC)**

“CultUp” es un programa de apoyo al emprendimiento cultural en el exterior. Los países de actuación son Chile, EEUU, y el resto países europeos, especialmente Reino Unido y Alemania. El objetivo general es mejorar la empleabilidad en el de la Humanidades y apoyar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes facilitando el networking de los participantes con entidades referentes. [www.cultup.org/](http://www.cultup.org/)

#### **Fundación Salud y Comunidad**

“Picasso Project” un programa de orientación y acompañamiento socio-laboral dirigido a jóvenes españoles que se encuentran en las regiones alemanas de Baviera y Baden-Württemberg.

<http://www.picassoproject.es/baviera/>

<http://www.picassoproject.es/baden-wuerttemberg/>

#### **Griker Orgemer**

“Mis Habilidades Laborales” actúa principalmente en Europa y Latinoamérica. Se trata de un proyecto de desarrollo de microcompetencias que tratan de resolver situaciones del día a día importantes para el profesional. Utilizamos una comunidad virtual de aprendizaje tutorizada permanentemente por expertos en cada tema. [www.mishabilidadeslaborales.com/](http://www.mishabilidadeslaborales.com/)

### **Helpingjob Human Resources**

“Programa de inserción laboral para jóvenes inmigrantes españoles en el mercado de trabajo irlandés” tiene el objetivo de facilitar las herramientas y conocimientos necesarios para acceder al mercado de trabajo irlandés a través de cursos de formación presenciales y sesiones coaching one-to-one. [www.helpingjob.com/](http://www.helpingjob.com/)

### **Instituto de Formación Financiera y Empresarial S.L.**

“WorkerTutor” consiste en la creación de una plataforma virtual en la que los jóvenes españoles encuentren información de interés acerca del mercado laboral de los países objeto del proyecto. Actúa en los países europeos: Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Holanda, Alemania, Francia y Suiza. [www.workertutor.com/](http://www.workertutor.com/)

### **Instituto de Formación Integral**

“Empléate a Fondo” es un programa que busca favorecer la integración social y laboral de los jóvenes españoles residentes en BÉLGICA, a través de actividades de información y asesoramiento profesional personalizado, un programa de acompañamiento para la inserción laboral y formación de perfeccionamiento del idioma. <http://ifionline.com/es/empleate-fondo/>

### **Instituto para la Resiliencia y el Desarrollo Emocional**

"Campus de la ilusión Proyecto -35" (Alemania, Francia y Reino Unido). Ofrecen recursos online para la gestión emocional (madurez, autonomía, relajación, toma de decisiones) y un "mentoring" personalizado. [www.iryde.es/proyecto-35/](http://www.iryde.es/proyecto-35/)

### **San Román Escuela de Estudios Superiores**

"Habilidades Gerenciales para la Empleabilidad" en Perú tiene como objetivo la formación orientada a la adquisición y fortalecimiento de las competencias y habilidades gerenciales para mejorar la empleabilidad. <http://programajovenperu.sanroman.com/>

### **Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España (UPTA)**

“Programa de formación en emprendimiento dual ALEMANIA-ESPAÑA” consiste en la impartición de formación en materia de emprendimiento a jóvenes españoles en Alemania. Con el objetivo de favorecer la inserción social y laboral a través del trabajo por cuenta propia, así como el retorno de estos jóvenes a España.

“Programa de formación telepresencial en capacitación lingüística en lengua germana” consiste en la formación en el idioma alemán a los jóvenes españoles residentes en países germanófonos (Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Liechtenstein, Suiza y Países Bajos). Se pretende así favorecer la integración social y laboral de estos jóvenes a través del empleo de la lengua germana.

[www.upta.es/](http://www.upta.es/)

### **Unión General de Trabajadores de Euskadi (UGT – E)**

El proyecto “Industria Joven” quiere orientar laboralmente para la inserción de jóvenes españoles residentes en el extranjero en el sector industrial, tanto en su país de residencia como para facilitar el retorno. (Página en construcción)